

CONCLUSIONI DELLO STUDIO

La strategia ambientale del P.U.T. si può quindi riassumere nell'adozione di principi, metodi e strumenti della pianificazione ambientale applicata a quella territoriale (co-pianificazione). Si può così contare su strumenti di grande efficacia di valutazione ambientale, utilizzati nell'ambito della pianificazione e della progettazione delle opere che ne derivano.

Con questa scelta di ordine generale, avvalorata dalla qualità, sia in fase di analisi, che di proposta delle elaborazioni delle articolazioni della componente ambientale, si realizza una evoluzione dei modelli di pianificazione territoriale, sia sotto il profilo metodologico che operativo

Definendo sinteticamente il rapporto tra gli obiettivi di questo studio e i risultati si può concludere:

- Il Piano Urbanistico Territoriale ha obiettivi prevalenti di tutela e valorizzazione ambientale con proiezioni di sviluppo socio-economico basate sulla compatibilità e sostenibilità e tese a valorizzare le risorse ambientali e culturali stesse.
- Rispetto alla connotazione del PUT, che ha portata ancora più generale di qualsiasi piano di "area vasta" per l'Umbria, la relazione generale programmatica, comprende le valutazioni necessarie, tese a escludere ogni effetto negativo, sia diretto che indiretto, sulle componenti abiotiche e biotiche del territorio dell'Umbria nelle sue connessioni ecologiche, richiedendo non solo la rimozione del rischio ambientale ad ogni livello, quale "elemento" costante di ogni formulazione del PUT, bensì assumendo la "qualità" dell'assetto territoriale e del sistema ambientale, quali condizioni del raggiungimento di uno standard elevato dell'abitare e del produrre dell'uomo.
- Il P.U.T. propone esplicitamente un approccio di progettazione ambientale che viene internalizzato nel procedimento, esplicitato nella pianificazione cooperativa e/o co-pianificazione, con dimensioni estremamente attuali della ricerca della programmazione territoriale, definibili come dell'"environmental control" e dell'"environmental management".